

WER IST IM VISIER?

Führungskräfte, Vertrieb und der Vorstand

Wie Rollen das Phishing-Risiko beeinflussen

Führungskräfte, der Vorstand und der Vertrieb sind am häufigsten Ziel von Phishing-Angriffen. Kein Wunder – sie haben Zugriff auf sensible Daten, Einfluss und eine öffentliche Präsenz. Die gute Nachricht: Ihre Klickrate ist oft niedriger als die anderer Mitarbeiter.

Phishing-Vorfälle bei hochgradig gefährdeten Rollen (pro Nutzer pro Jahr)

80+ Phishing-Angriffe, denen Führungskräfte ausgesetzt sind

60 Phishing-Angriffe, die Vorstandsmitglieder betroffen haben

75 Phishing-Angriffe, die im Vertrieb erhalten wurden

Maßnahmen, die Sicherheitsexperten ergreifen können

Cybersicherheit beginnt und endet bei den Menschen. Um die Klickrate in dieser stark fokussierten Gruppe niedrig zu halten, ergreifen Sie diese Maßnahmen:

SCHRITT 1

Nutzen Sie risikospezifisches Training und Maßnahmen: Setzen Sie fortschrittliche Verhaltensanalytik ein, um gezieltes Training für Mitarbeiter in rollen mit höherem Phishing-Risiko anzubieten.

SCHRITT 2

Erhöhen Sie die Risikosichtbarkeit: Stellen Sie sicher, dass die benutzerbasierte Risikoanalyse mehr umfasst als nur Phishing-Simulationen.

SCHRITT 3

Entwickeln Sie rollenbasierte Schutzmaßnahmen: Achten Sie darauf, dass die benutzerbasierte Risikoanalyse mehr als nur Phishing-Simulationen berücksichtigt.

SCHRITT 4

Adoptieren Sie ein ganzheitliches Human Risk Management Framework: Integrieren Sie Sicherheitstechnologien mit einer menschenzentrierten Strategie, die kontinuierliche Engagement und Verantwortung fördert.

Tauchen Sie tiefer in das Thema ein, indem Sie den vollständigen Bericht [Exposing Human Risk](#) lesen.